

Требования к предоставляемым конкурсным материалам

1. Представленные конкурсные материалы должны охватывать следующие финансовые области (одну или несколько – по выбору участников Конкурса):

- доходы и расходы (общий доход семьи, различные источники и виды дохода (пособия, заработная плата и т.д.), виды и структура расходов, налоги и система налогообложения, финансовые оценки и контроль расходов, соотношение потребностей и желаний и др.);

- финансовое планирование и бюджет (планирование и управление доходами – как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе; планирование и ведение бюджета, соотнесение различных потребностей и расходов, разница между видами расходов и учет этого при принятии финансовых решений);

- личные сбережения (сохранение личных финансов, цели и виды сбережений, различные сберегательные продукты, государственная система страхования вкладов);

- кредитование (общие принципы кредитования, в том числе - основные условия кредитования, различные кредитные продукты, кредитные карты, кредитные договоры, последствия долга и ответственность за невыполнение кредитных соглашений);

- инвестирование (что такое инвестирование, в чем его отличие от сбережения, разница в риске и доходе между сберегательными и инвестиционными продуктами, основные виды инвестиционных инструментов, оценка степени риска инвестиционного продукта);

- страхование (основные задачи и принципы страхования, формы страхования, различные виды страховых продуктов, условия страховых выплат в случае наступления страхового случая, выбор страховых продуктов на основе жизненных целей и обстоятельств);

- риски и финансовая безопасность (пути и способы управления финансами с учетом представлений о потенциальных финансовых прибылях или убытках, использование определенных финансовых продуктов (включая страхование) для управления различными рисками с учетом различных потребностей и обстоятельств; как ограничить риски для личного капитала, преимущества диверсификации);

- защита прав потребителей финансовых услуг (права и обязанности потребителей на финансовом рынке и в рамках общей финансовой ситуации, основные последствия финансовых контрактов; последствия изменений экономических условий и государственной политики (изменение процентных ставок, инфляции, налогообложения и социальных пособий) и влияния этих изменений на личные финансы, использование информационных ресурсов и правовое регулирование, защита от финансового мошенничества);

- общие знания экономики и азы финансовой арифметики (повседневные покупки товаров, платежи, расходы, соотношение цены и

качества, банковские карты, чеки, банковские счета и валюты, основные экономические термины (инфляция, диверсификация и т.д.), основы финансовой арифметики (например, умение считать проценты, сравнивать абсолютные и относительные величины); основные представления о налоговой системе, пенсионной системе и системе государственного страхования, общей экономической обстановке в стране и мире, знания о разделении финансовой ответственности между государством и потребителем).

2. Конкурсные материалы представляются в следующих форматах:

–документы (описание разработки): PDF и DOC или DOCX, шрифт Times New Roman, размер шрифта – 12 пт., междустрочный интервал – одинарный;

–дополнения/пояснения/приложения к основному тексту:

- презентации: PDF, PPT или PPTX объёмом не более 10 Mb;

- фотоматериалы: JPG, JPEG, PNG, PDF, TIFF;

- видеоматериалы: MPEG, AVI, MOV, FLV с адресом или ссылкой на облачное хранилище с возможностью доступа.

3. К участию в Конкурсе не допускаются материалы, ранее опубликованные в средствах массовой информации, а также материалы из Интернета. Конкурсные материалы должны являться собственными разработками участника Конкурса. Участники Конкурса самостоятельно несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц.

4. Все конкурсные материалы проходят проверку на плагиат. Оригинальность конкурсных материалов (отсутствие заимствований) должна составлять не менее 50%. Участники, работы которых будут признаны плагиатом, не будут награждены электронным сертификатом об участии в Конкурсе.

5. Несоответствие заявки настоящему Положению является поводом для её отклонения.

6. Требования к методической разработке:

–для целей описания этого вида разработок будет применяться следующее определение: «Методическая разработка – это логично структурированный и подробно описанный ход проведения учебного занятия (или его части), мероприятия и др., раскрывающий формы, средства, методы обучения, элементы современных педагогических технологий или сами технологии обучения и воспитания применительно к конкретной теме учебного занятия (или его части), мероприятия, преподаванию курса в целом»;

–в данном документе следует описать все вспомогательные средства, которые использует педагог во время подачи ученикам материала (карточки, схемы, таблицы, инструкции для проведения работ и т.д.);

–методическая разработка должна содержать следующие структурные элементы:

- аннотация (краткое (4-5 предложений) объяснение того, что будет изложено далее в документе);
- введение (актуальность, чем руководствовался автор при выборе тематики, новизна и уникальность разработки, цель и задачи, условия применения (когда и в каких случаях могут применяться изложенные рекомендации), возможные сложности применения) – не более 1 страницы;
- основная часть (изложение сути разработки) – не более 5 страниц;
- заключение (выводы, рекомендации) – не более 1 страницы;
- список использованной литературы – не более 1 страницы;
- приложения (при необходимости).