

Критерии оценки конкурсных материалов

1. Оценка конкурсных материалов осуществляется на основе 3-хбалльной шкалы:

- представленная разработка не соответствуют критерию – 0 баллов;
- разработка частично соответствует критерию, требует дополнения – 1 балл;
- разработки полностью соответствует критерию – 2 балла.

2. Общие критерии оценки конкурсных материалов по обеим номинациям:

- соответствие разработки требованиям Положения;
- соответствие содержания работы заявленной конкурсной тематике;
- степень оригинальности и новизны содержания (занятия, мероприятия, проекта);
- возможность тиражирования;
- соответствие методической разработки требованиям федеральных государственных образовательных стандартов;
- технологичность, возможность для воспроизведения педагогической идеи другими педагогами

3. Дополнительные критерии оценки конкурсных материалов по номинациям:

Критерий	Количество баллов
1. соответствие содержания методической разработки целям финансового просвещения	0-3
2. корректность использования учебного содержания (понятийный аппарат, фактический и событийный материал) в области финансовой грамотности	0-3
3. доступность (выбор оптимального уровня сложности) материала и способа изложения для обучающихся (учет возрастных особенностей)	0-3
4. качество оформления конкурсной работы (логичность и связность изложения, наглядность представления материала, эстетичность, грамотность)	0-3
5. степень использования современных технических и информационных средств обучения (компьютерной анимации, видео и аудио эффектов и иных)	0-3
6. оригинальность конкурсной работы, выбора содержания и элементов исполнения, собственные инновационные наработки	0-3
7. практическая значимость конкурсной работы	0-3
8. тиражируемость конкурсной работы (возможность транслирования педагогического опыта)	0-3